

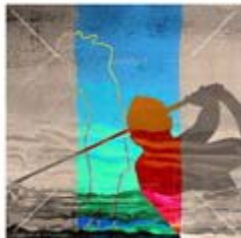
look-twice
die neue "pop-ART"
Kunst mit Botschaften



individuell und
maßgeschneidert für
Sie und Ihr Projekt



look-twice POP & PREMIUM



look-twice - die "neue Pop-Art"

Individuell für Sie und Ihr Projekt
maßgefertigte Kunst,
die wie ein Handschuh zu Ihrem
Ambiente und Ihren Marketing-
Botschaften passt -
und das perfekt im Budget!

Bilder sagen mehr als 1000 Worte.
Nutzen auch Sie die neue Form der
Kommunikation über die Kunst.



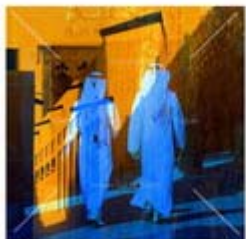
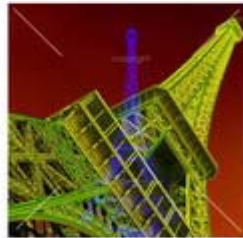
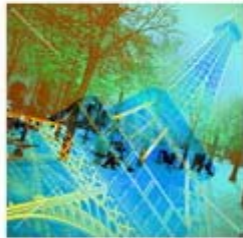
look-twice POP & PREMIUM



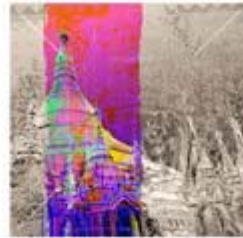
Die Idee zu meiner Kunst-Technik "look-twice" entstand 2010 in Dubai, als ich vom Österreichischen Botschafter der Vereinigten Arabischen Emirate zu einem kulturellen Beitrag für die Nationalfeiertagsfeier in Abu Dhabi beauftragt wurde. Mit dem Ziel, kulturelle Synergien aus beiden Ländern (Österreich und VAE) in meinen Bildern zu vereinen, entstand die Idee zur Verschmelzung zweier - zum Teil sogar konträrer - Motive zu einem grafischen Gesamtkunstwerk.



look-twice POP & PREMIUM



Allerdings führte eine simple Überlagerung von teiltransparenten Bildern definitiv noch lange nicht zum gewünschten Erfolg. Erst durch eine Serie von zum Teil selbst entwickelten grafischen Verfahren der Kontrastanalyse und Farbumwandlung gelang der Trick - und somit Bildergebnisse, die wahrlich ineinander verwoben und zueinander verbunden sind - und somit zu **kontrastreichen Eye-Catchern** werden.

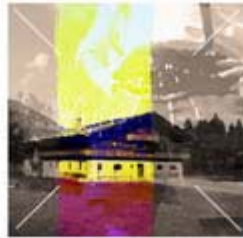


look-twice POP & PREMIUM



Seither habe ich die aufwändigen Verfahren noch weiter verfeinert und inzwischen eine ganze Vielfalt an Themen und Motiven ausgearbeitet.

So zum Beispiel arabische Fantasien, asiatische Träumereien, Buddhismus & Feng Shui, Paris, Italien, James Dean, Marilyn Monroe, Kuala Lumpur, Wiener Walzer usw.

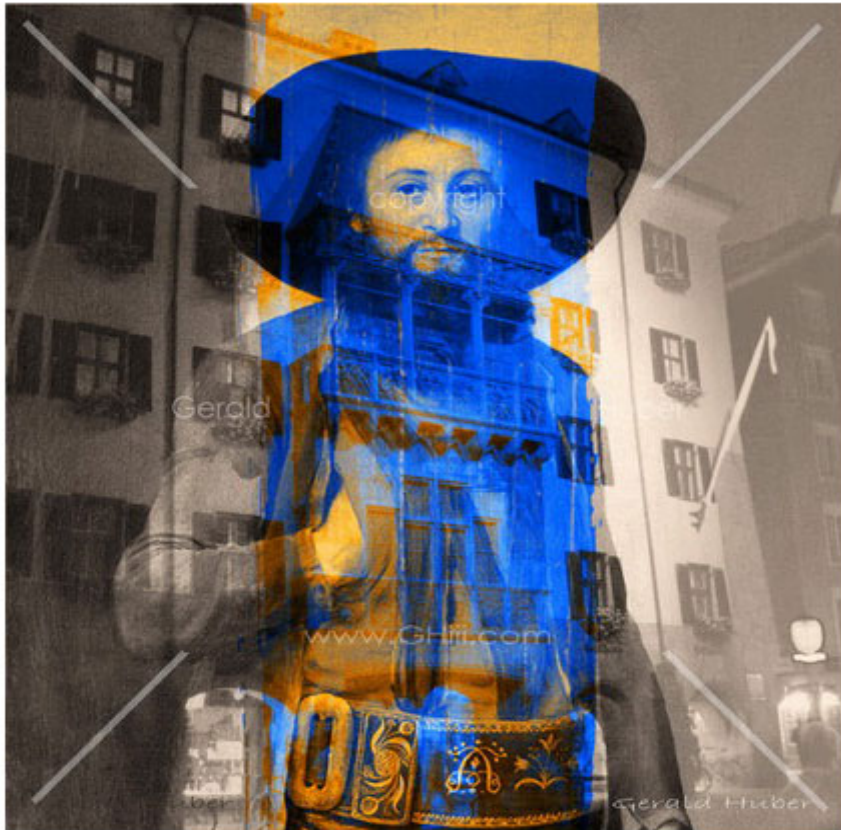


look-twice POP & PREMIUM



Neben der Auswahl aus den vorhandenen look-twice Bildern zu verschiedenen Themen besteht aber darüber hinaus sogar die Möglichkeit, ganz individuelle, exklusive und absolut projekt-spezifische Bilder auf Basis von Fotografien zu erarbeiten, die dann wie ein Handschuh maßgeschneidert zum gewünschten Ambiente oder sogar zu einer Marketing-Aussage passen!

So wurde über die Jahre aus Kunst für die Botschaft - **KUNST MIT BOTSCHAFTEN**



Verbinden Sie mehrschichtig Menschen,
Gebäude und Natur mit emotionalen und
bildhaften Werten, verknüpfen Sie
Gegensätze und Kontraste,
erzählen Sie eine bildhafte Geschichte!



Maßgefertigte look-twice Bilder sorgen bereits für das perfekte Ambiente u.a. im Chutney's Restaurant in Dubai, im Hotel McTirol in Biberwier, in der Rechtsanwaltskanzlei Burmann-Wallnöfer-Bacher in Innsbruck, im Mövenpick Hotel Bur Dubai, bei Hairstylist Martin Auer in Götzens, in den Emaar-Towers Al Siddar Greens & Views in Dubai und im Burj Al Arab in Dubai.



Der Ablauf:

1)

Sie definieren in Stichworten die **visuellen Wunsch-Inhalte** bzw. das Zielambiente der einzelnen Bildkomponenten

ZB im Falle der Referenz McTirol:

Sommersport/Wintersport/trifft auf
Alpen-Tierwelt/Zugspitze

oder im Falle der Rechtsanwaltskanzlei:

Handschlagqualität/Vertrauen/Verschwiegenheit/Lösungen/Justizia/Waagschale

oder im Falle des Hairstylisten: Bergmotive
der Umgebung/amüsante Haar-Situationen



2)

Dann selektieren wir gemeinsam eine *Serie an Fotomotiven*, die perfekt zu diesen visuellen Inhalten passen - hier genügen bereits 6-10 Fotos für eine Vielzahl an unterschiedlichsten look-twice-Kunstwerken.

Oder Sie haben ohnehin bereits Bilder/Fotos, die Sie mit look-twice in grafische Kunstwerke überführen möchten.





3)

Darauf aufbauend erstelle ich dann eine umfangreiche Optionenvielfalt an Bild- und Farbkombinationen - und zuletzt für die vor-selektierten Bilder sogar noch die Premium-Bild-Versionen.

Und schon können Ihre Bilder *in kürzester Zeit in vielfältigen Digitaldruckanwendungen* Gestalt annehmen - zB. als *Leinwandbilder auf Keilrahmen* aufgespannt.