

PROJEKT-KUNST

KUNST-PROJEKTE



www.GHiii.com

Bilder sagen mehr als 1000 Worte

nutzen auch Sie die neue Form der Kommunikation über die Kunst.



Wäre es nicht fantastisch, aus Fotografien rund um Ihr Unternehmen, maßgeschneiderte und hochwertige Kunstwerke zu erschaffen – und das zu einem sehr interessanten Preis?

Mit meiner einzigartigen Kunsttechnik „look-twice“ erschaffe ich Bilder, die zwei Motive zu einem neuen, ausdrucksstarken Ganzen verbinden. Diese Kunstwerke vermögen eine Geschichte zu erzählen. Sie sind somit höchst individuelle Design-Elemente und zugleich kreative Träger Ihrer Botschaften und Ihrer Marke.

Mehr Details inklusive TV-Interviews im ORF und für Dubai Media One, Reportagen in internationalen Printmedien und ein Portfolio meiner Bilder - u.a. in Dubai's Burj Al Arab finden Sie auf www.GeraldHuber.com und www.look-twice.com



Gerne informiere ich Sie in einem unverbindlichen Beratungsgespräch und freue mich auf Ihre Antwort,

Dr. Gerald Huber

mail@GHiii.com
+43 650 3.150.150 - Austria

Gerald Huber
Dubai - Vienna - Hong Kong

inspire your life

look-twice

Massgeschneiderte Bilder mit Botschaft



Basierend auf meiner internationalen Projekt-, Hotellerie-, Design- und Event-Erfahrung biete ich Ihnen an, aus Ihrer Marke und Ihren visuellen Statements (Gebäude, Natur, Menschen, Logo, Produkte, etc.) in gegenseitiger grafischer Verbindung höchst dekorative Kunstwerke zu gestalten.



Gedruckt auf Leinwand erhalten Sie mit look-twice absolut einzigartige und maßgeschneiderte Kunstwerke für die Innenraumgestaltung. Die Bilder eignen sich aber auch für alle anderen digitalen Einsatzmöglichkeiten. Sie selbst bestimmen den Inhalt via Fotografien, die auf Ihr Projekt abgestimmt sind. Das Ergebnis ist ein Kunstwerk, das nicht nur hohen dekorativen Wert hat, sondern darüber hinaus sogar über Ihre Business-Botschaften erzählt. So kann zB eine Marketingstrategie Ihres Unternehmens bzw. ein Alleinstellungsmerkmal, eine Positionierungsphilosophie oder sogar Ihr Brand kreativ in Ihr persönliches Kunstwerk miteingebracht werden.



Verbinden Sie mehrschichtig Menschen mit emotionalen und bildhaften Werten, verknüpfen Sie Gegensätze und Kontraste, erzählen Sie eine ansprechende Geschichte...

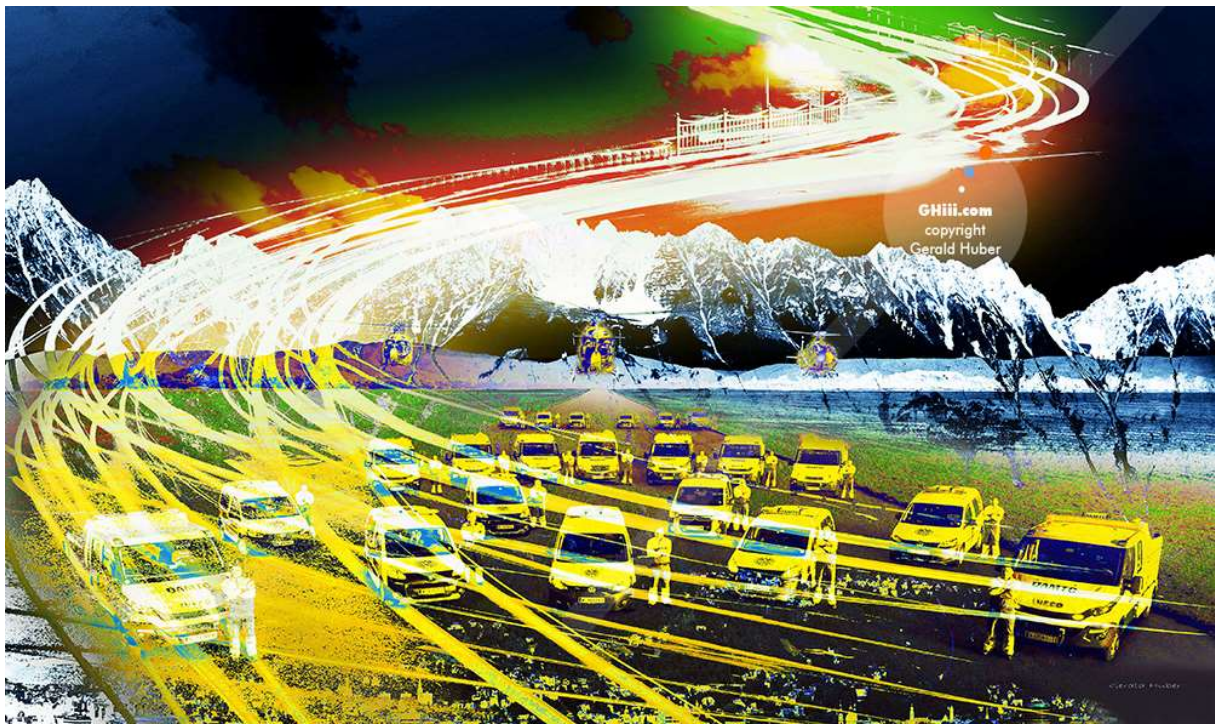
Ich freue mich schon darauf, einzigartige Kunstwerke maßgeschneidert für Ihre Projekte zu erstellen!

Dr. Gerald Huber

mail@GHiii.com
+43 650 3.150.150 - Austria

Gerald Huber
Dubai - Vienna - Hong Kong

inspire your life



Titel: himmlisch

Ort: ÖAMTC-Kundenzentrum Kematen

Datum: 2019

Format / Material: 380 x230 cm – Canvas-Druck

Philosophie / Botschaft:

Die Philosophie der „GELBEN ENGEL“ des ÖAMTC und der Standort Kematen mit den Bergen der Nordkette im Hintergrund haben mich zum Werk „himmlisch“ inspiriert.





Titel: Familien-Inspirationen

Ort: Leading Family Hotel Alpenrose, Lermoos

Datum: 2018

Format / Material: 220 x 140 – Canvas-Bild-Drucke

Philosophie / Botschaft:

Für frischen Schwung und Plauderstoff für Eltern+Kinder beim gemeinsamen Abendessen sorgen die neuen Wandgestaltungen im Hotel Alpenrose: der Großvater im traditionellen Schi-Stil mit dem Junior beim Bogenschießen, plaudernde Tiere und Kinder sowie das Maskottchen mit der spannenden Wasserwelt.

Die Farbstimmung der Bilder wurde harmonisch an die vorhandenen Einrichtungselemente – Stoffe und Leder in ecru und zentraler Kaminofen in rot-grün – abgestimmt.





Titel: bau-WERT

Ort: i+R Wohnbau, Innsbruck

Datum: 2018

Format / Material: 300 x 220cm – Airtex - Spannsystem

Philosophie / Botschaft:

Für das neu eröffnete Büro von i+R in Innsbruck (Wohnen und Immobilien) durfte ich die Gestaltung des großformatigen Entree-Eyecatchers sowie Bilder in der Cafe-Lounge gestalten.

Als Motivwelt für look-twice boten sich an: das platin-LEED-zertifizierte Gebäude der i+R-Zentrale in Lauterach, traditionelle und moderne Baustoffe, Baustile von Chalets bis zu modern-geradliniger Architektur sowie Bagger und Interiors.





Titel: Facettenreicher Ruhepol

Ort: Netzwerk Hotel Ausgabe 01

Magazine für die deutsch-sprachige Top-Hotellerie

Datum: 2018

Format / Material: großformatiges Magazin-Cover inkl. haptischer Effekte

Philosophie / Botschaft:

Wer schon einmal eines der edlen und großformatigen „Netzwerk Hotel“ Magazine in der Hand gehalten hat weiß, dass sowohl die Motivgestaltung als auch das haptische Erlebnis des Umschlages durch die Mischung von matten und glänzenden Strukturen in Erinnerung bleibt.

Für den Herausgeber Karl Kadner war von Anfang an klar – hier ist look-twice-Kunst gefragt!





Titel: Herbstliches Netzwerk

Ort: Netzwerk Hotel Ausgabe 02

Magazine für die deutsch-sprachige Top-Hotellerie

Datum: 2018

Format / Material: großformatiges Magazin-Cover inkl. haptischer Effekte





Titel: Reiseziel Wernigerode

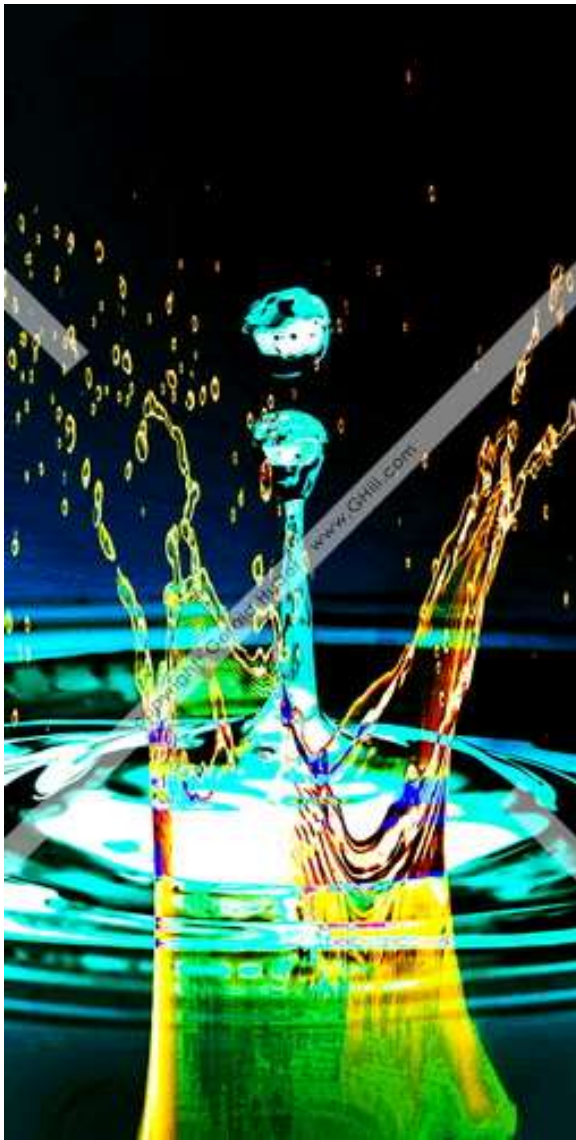
Ort: Netzwerk Hotel Ausgabe 03

Magazine für die deutsch-sprachige Top-Hotellerie

Datum: 2019

Format / Material: großformatiges Magazin-Cover inkl. haptischer Effekte





Titel: Wellness-Splash

Ort: private Wellness-Oase, Axams

Datum: 2019

Format / Material: 190x100cm – Druck auf Acryl

Philosophie / Botschaft:

Raumhohe Wandgestaltungen beim Eingang und bei der Dusche einer privaten Sauna-Landschaft sorgen für inspirierenden Wellness-Flair.



Titel: der Sprung ins Glück

Ort: Sporttherapie Huber-Mair, Innsbruck

Datum: 2016

Format / Material: 240 x 280 cm - Leinwandbild mit LED-Hinterleuchtung

Philosophie / Botschaft:

Die Idee und der Wunsch des Therapie-Teams war ein künstlerischer Eye-Catcher bei der Rezeption - mit den Inhalten: Freude an der Bewegung, Therapie als positiver Weg ... und viel Natur. Daraus habe ich den "Sprung ins Glück" gestalten dürfen :-)

Die Freude an der Bewegung kann man in der Natur besonders glücklich ausleben. Unabhängig von Alter und athletischer Fitness. Ein ganz besonderer Platz in der Natur ist der Wald - beruhigend und belebend zugleich. Das Bewegungs-Glück nimmt mit jedem Schritt des Therapie-Weges zu. Springen wir gemeinsam los!





Titel: Mini-MINI

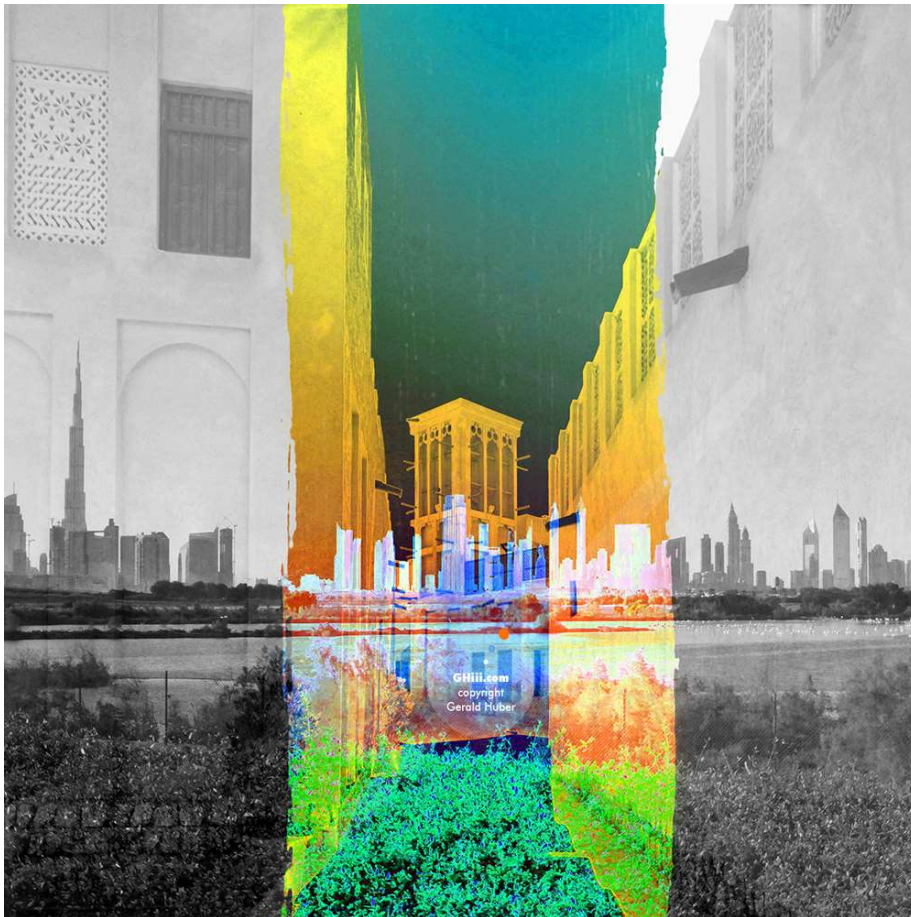
Ort: Autosalon BMW Unterberger, Innsbruck

Datum: 2014

Format / Material: 60 x 60 cm – Canvas-Druck auf Keilrahmen

Philosophie / Botschaft:

Farbenfröhliche Leidenschaft für das Kult-Auto Mini



Titel: Arabian Tunes

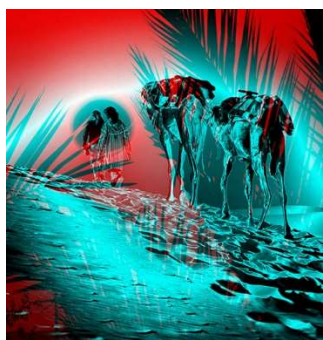
Ort: Mövenpick Hotel Ibn Battuta Gate, Dubai

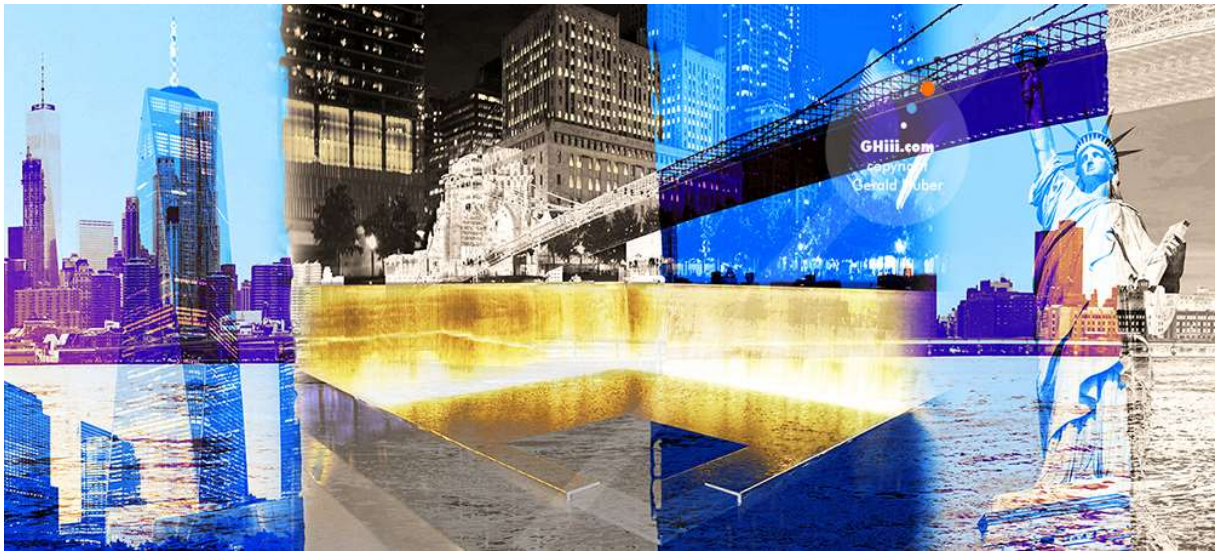
Datum: 2016

Format / Material: 200 x 200 cm – hinterleuchtete Schaukästen

Philosophie / Botschaft:

Kreative Verbindungen aus dem ursprünglichen und dem modernen Dubai.





Titel: New York Memories

Ort: privat

Datum: 2017

Format / Material: 200 x 90 cm – Druck auf Canvas mit haptischen Effekten

Philosophie / Botschaft:

Urlaubs-Erinnerungen inkl des goldfarbenen Brunnens am Ground Zero.



Titel: Team-Geist

Ort: Medel - Innsbruck

Datum: 2015

Format / Material: 140 x 110 cm – Druck auf Spezialpapier gerahmt

Philosophie / Botschaft:

Erinnerung an ein Team-Event mit allen teilnehmenden Mitarbeitern.



Titel: EHRENVOLL

Ort: WKÖ Tirol – Wirtschaftskammer, Innsbruck

Datum: 2017

Format / Material: 30x30cm – Drucke mit Effekten (Prägung und Glanz)

Philosophie / Botschaft: Ehrungs-Urkunden

Die Wirtschaftskammer unterstützt Tiroler Unternehmen bei der Ehrung von langzeitigen Mitarbeitern und teilt dazu Ehrendiplome mit hochwertigen Kunstdrucken aus.

Wegen des tollen Feedbacks der Geehrten und Beschenkten gingen meine „EHRENVOLL“-Drucke inzwischen schon ins zweite Jahr – mit der zweiten Farbserie. Insgesamt schon 5000 nummerierte Drucke mit Prägung und UV-Glanz.





Titel: das Innsbruck Panorama

Ort: Sillpark Shopping Center Innsbruck

Datum: 2016

Format / Material: **180m²** (ca. 3,5 m x 50 lfm)

Philosophie / Botschaft:

Quasi als Fortsetzung des Tirol Panoramas vom Bergisel, das das historische Tirol 1809 als Riesenrundgemälde zeigt, präsentiert das neue „Innsbruck Panorama“ nun die moderne, besonders lebenswerte und urban-alpine Stadt meiner Heimat im fröhlich-lebhaften look-twice Stil.

Hierzu habe ich den Herzschlag der Stadt – sowohl historisch als auch aktuell – in Form der berühmten bunten Häuserzeile von Anpruggen am Inn mit neun modern-aktuellen Themen Innsbruck's verschmolzen. Natur-Kultur-Lifestyle-Sport-Architektur-Fashion-Jugend-Heimatstolz-Inspiration.

Kurz - 500 Millionen Pixel voller Herz für Innsbruck!

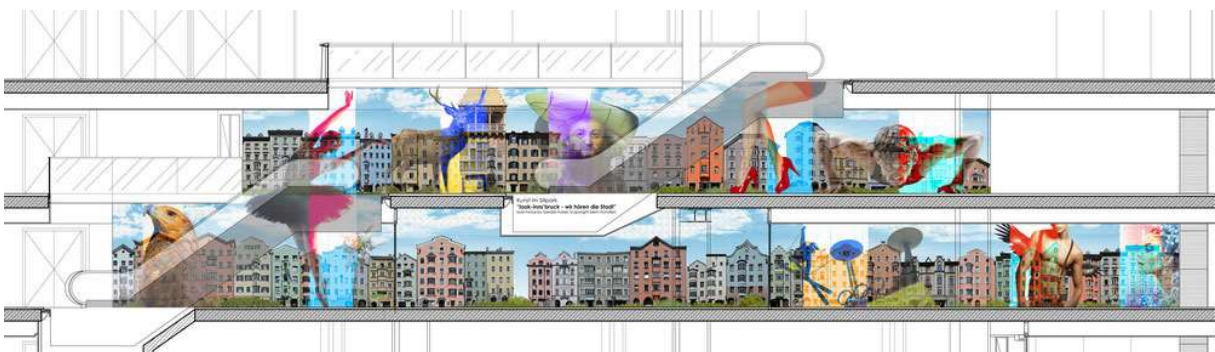


DAS INNSBRUCK PANORAMA

500 Millionen Pixel voller Herz für Innsbruck - look-twice

SILLPARK ART & DESIGN [www.ghill.com / ip](http://www.ghill.com/ip)

180m² ZUM ENTDECKEN





Titel: Innsbruck lives aloud

Ort: Sillpark Shopping Center Innsbruck

Datum: 2014

Format / Material: 5,4 m x 3,0 m

Philosophie / Botschaft:

Die feierliche Enthüllung meines Kunstwerkes wurde spektakulär inszeniert - seither inspiriert dieses lebhafteste look-twice-Bild die Besucher des Sillparks mit visuellen Elementen aus Stadt-Sport-Natur-Lifestyle-Fashion – ganz nach dem Motto des Sillpark „wir hören die Stadt“.





Titel: der Berg in der Stadt

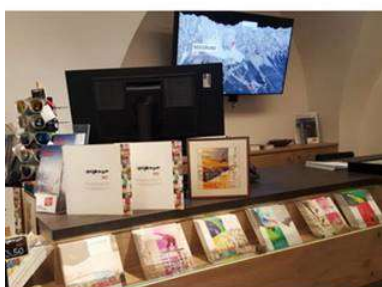
Ort: Nordkette Shops, Innsbruck

Datum: 2016

Format / Material: 60x60cm – Canvas-Bild-Drucke mit Effektlack

Philosophie / Botschaft:

An keinem anderen Platz der Welt kann man die beiden komplementären Lebens Elemente - eine dynamisch-mondäne Stadt und die hochalpine Bergwelt gar so unmittelbar und beinahe gleichzeitig erleben und genießen. Genau das macht Innsbruck für mich so besonders lebenswert und glücklichmachend! Diese Kunstserie umfasst 7 exklusive Motive, die die inspirierend-fröhliche Wirkung aus der einzigartigen Verbindung zwischen der Stadt Innsbruck und der Bergwelt der Nordkette zeigen.



...

...





المovenبيك



Titel: The spirit of Arabia

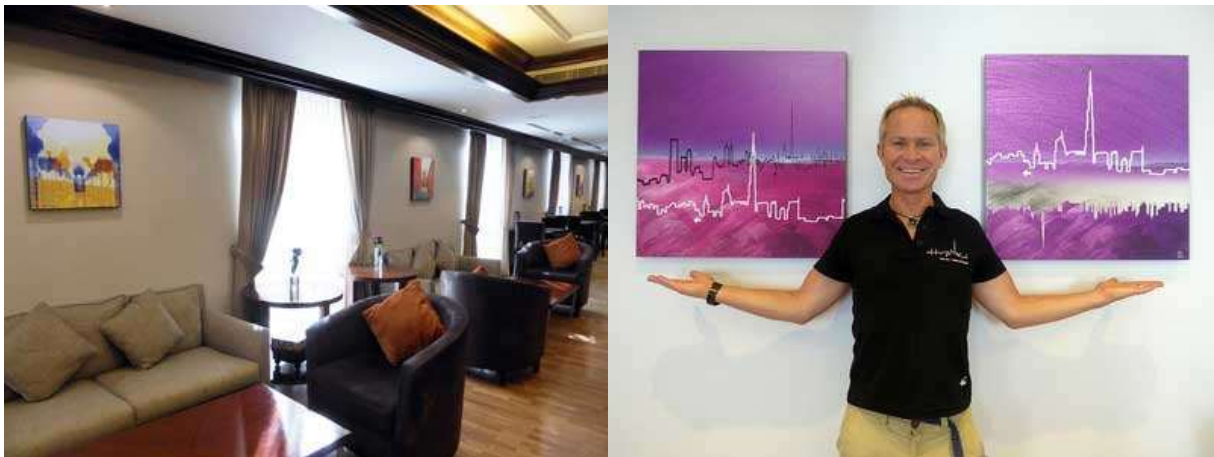
Ort: Mövenpick Hotel Bur Dubai

Datum: 2013

Format / Material: diverse Leinwand-Drucke

Philosophie / Botschaft:

Inspirierende Motive aus der Region für die Hotelgäste (Touristen und Business-Gäste) ohne Kitsch und Klischee für den Empfang und die Business Lounge – mit fröhlichen Farben.







Titel: Arabian Tunes

Ort: Mövenpick Hotel Bur Dubai – Rezeption + Concierge

Datum: 2016

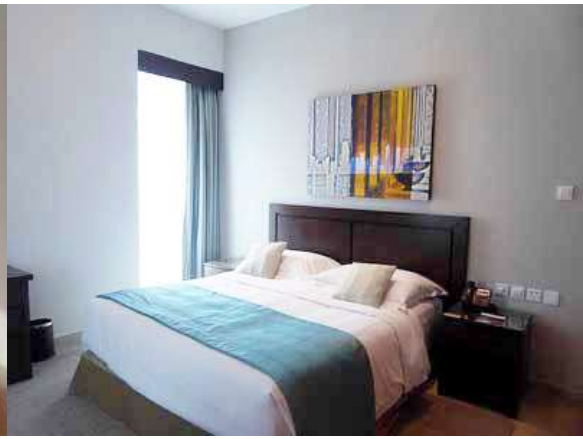
Format / Material: Druck-Bespannung der Wandpaneele 200x55cm x 8 Stück

Philosophie / Botschaft:

Fortführung der stimmungsvollen look-twice-Motive aus dem Mezzanine, Business-Lounge, Cafe und Arabian Corner – nun auch im Großformat zur Auffrischung der Rezeption.







Titel: Arabian Tunes

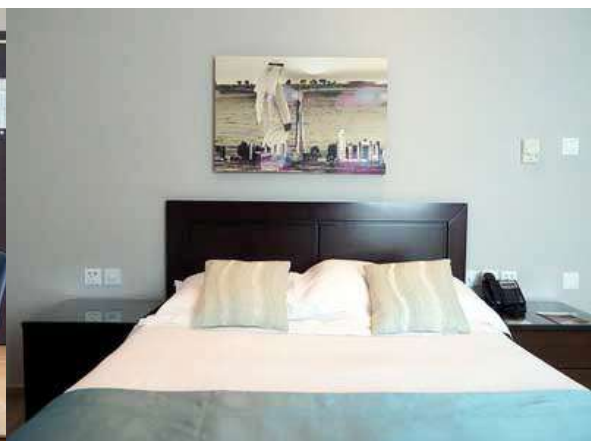
Ort: Mövenpick Hotel Bur Dubai - Apartments

Datum: 2015

Format / Material: Print on Canvas in verschiedenen Größen

Philosophie / Botschaft:

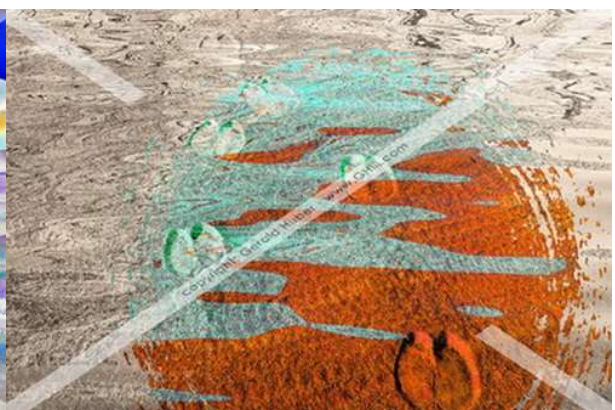
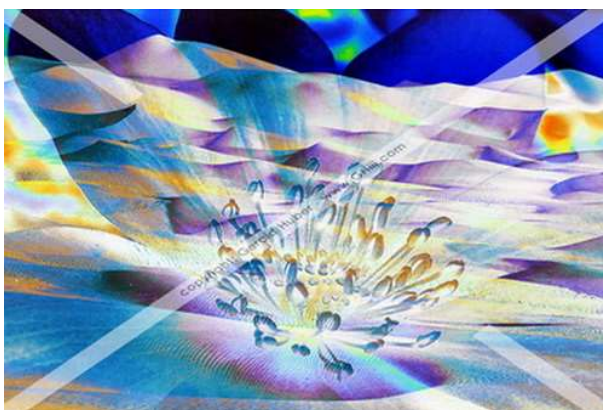
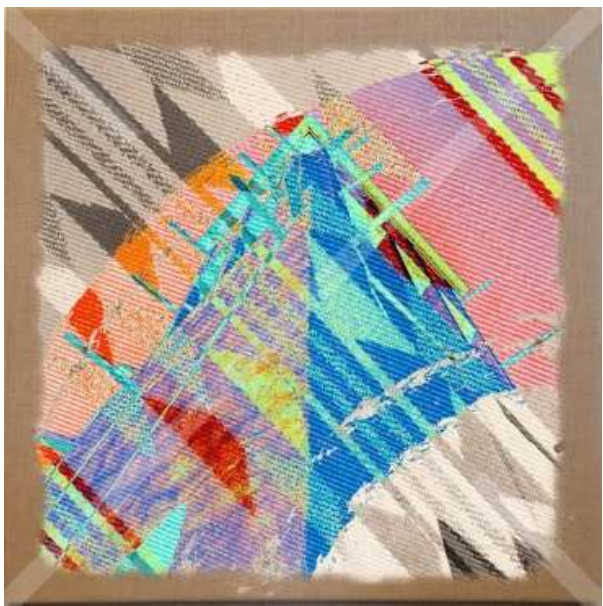
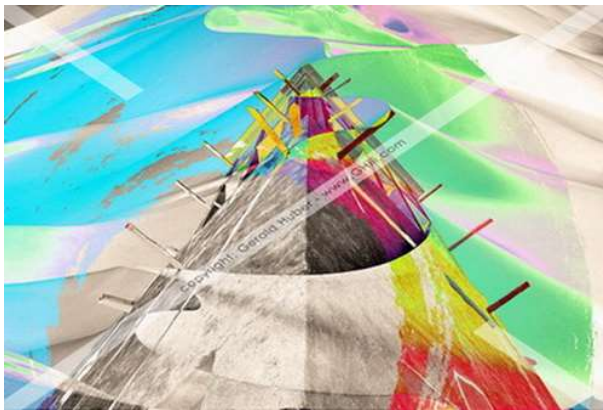
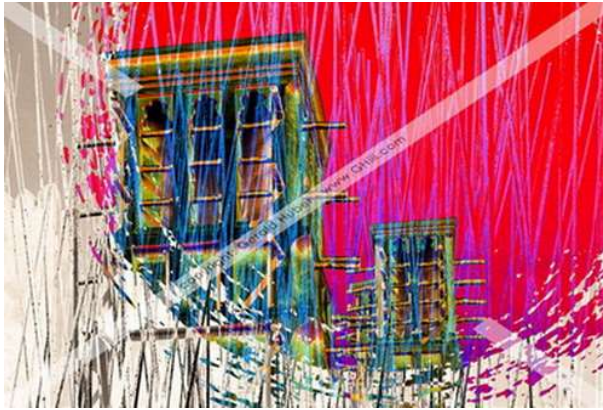
Auch für die Renovierung der Hotel-Apartments wurde auf look-twice gesetzt. Für die Schlafzimmer, die Wohn- und Essbereiche und die Lounges.



Titel: Arabian Tunes

Datum: 2020

Format / Material: Print on Canvas in verschiedenen Größen





Titel: UP-lifting

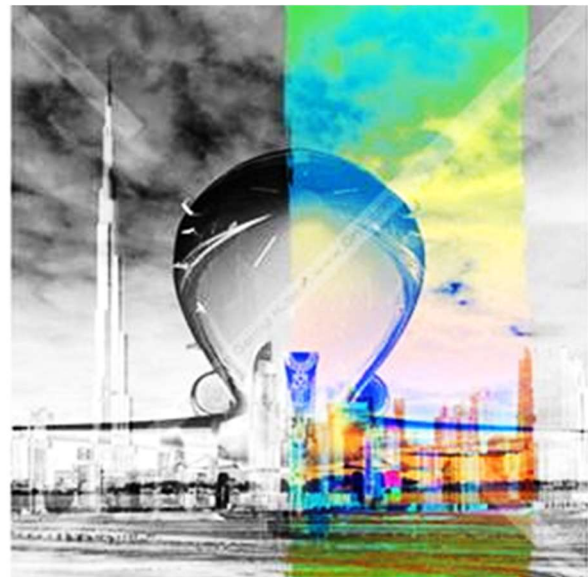
Ort: FAI Aviation Group – Dubai office inspirations

Datum: 2016

Format / Material: 100 x 55cm – Canvas-Bild-Drucke

Philosophie / Botschaft:

FAI rent a jet steht für luxuriöse Privat-Jets und perfekte Ambulanzflüge. Das Dubai-Office erstrahlt mit look-twice-Bildern, die die Welt der Fliegerei mit dem arabischen Touch verbinden.





Titel: Roll-Rinn-Kunstkalender 2015

Ort: Rinn/Innsbruck

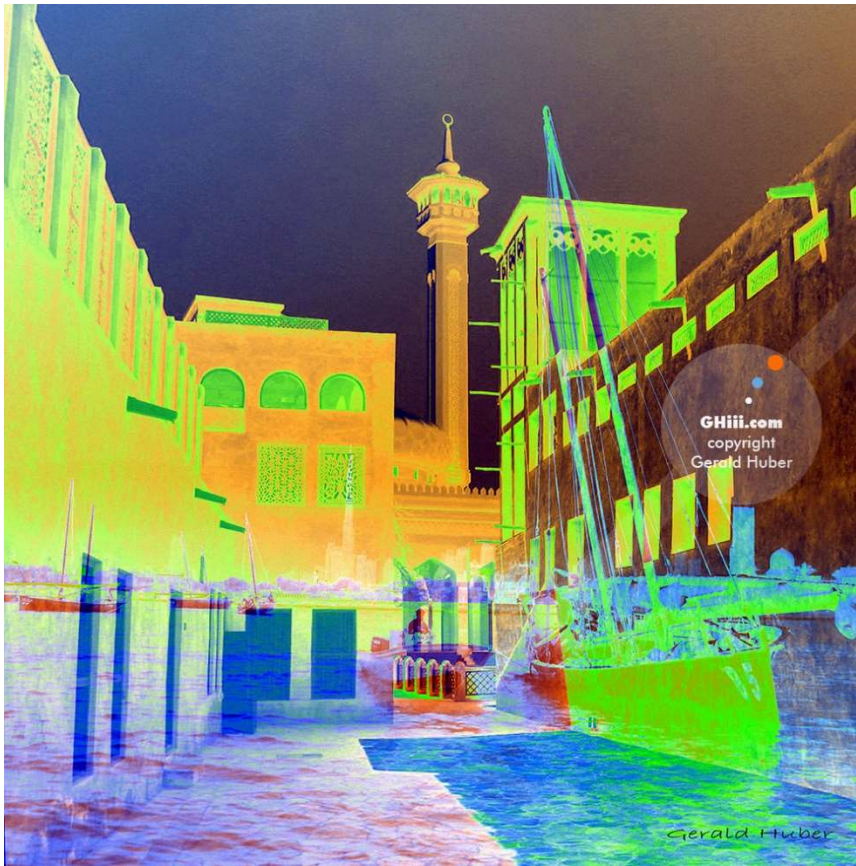
Datum: 2014

Format / Material: 60x60cm – Leinwand-Bilder + Kalender-Drucke

Philosophie / Botschaft:

Sujets für die Versteigerung beim internationalen Winter-Sport-Event Roll-Rinn zur Förderung des Behinderten-Sportes.





Titel: charity ART-beats

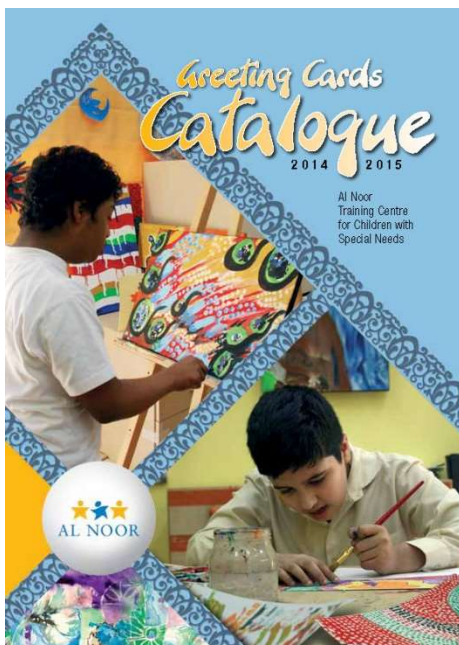
Ort: Al Noor foundations / Kinderhilfswerk Dubai

Datum: seit 2012

Format / Material: Kartendrucke in verschiedenen Formaten – bisher ca. 30.000 Stück

Philosophie / Botschaft:

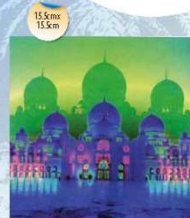
Die Al Noor Society unterstützt behinderte Kinder und Jugendliche – Finanzmittel werden zT aus dem Verkauf von Kunstkarten / Weihnachtskarten für Firmen lukriert. Eine schöne Gelegenheit für mich, meine positive Energie für einen guten Zweck weiterzugeben.



The Traditional Al Noor Collection



By Saman Merchant
From KolorGallery
Design Code: 2118 – Wks. 3, 50
Paper: Arcat 300 gsm with glossy finish



By Gerald Huber
Design Code: 2189 – Wks. 3, 25
Paper: hedy card 210 gsm with matt finish



Titel: Sommersport meets Wintersport

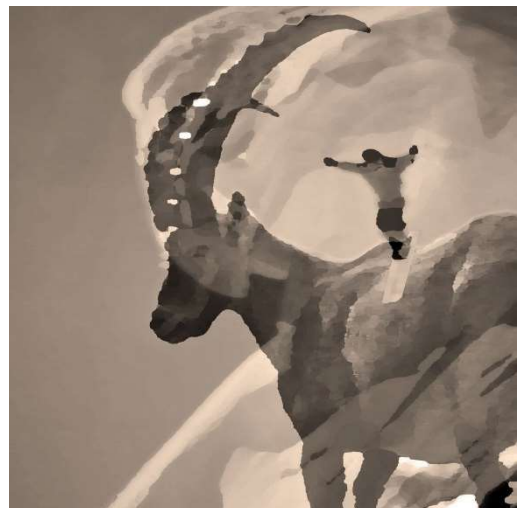
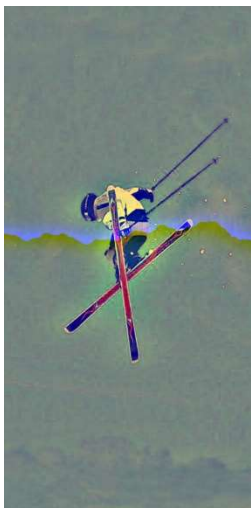
Ort: MyTirol Hotel Biberwier

Datum: 2012

Format / Material: Leinwand-Drucke in verschiedenen Formaten

Philosophie / Botschaft:

Seit 2012 zieren viele look-twice-Bilder die Lounges, das Restaurant und die Lobby des komplett neu gestalteten Budget-Design-Hotels MyTirol in Biberwier. Die Bilder mit den Motiven zu "Sommersport meets Wintersport" und "Naturerlebnisse im Zugspitzraum" sind ganz speziell auf das neue Interior des Hotels abgestimmt worden.





Titel: Havanna Club Lounge

Ort: MyTirol Hotel Biberwier

Datum: 2013

Format / Material: 380x180cm / 180x180cm, Canvasbilddrucke

Philosophie / Botschaft:

Als Ergänzung zu den Bildern im Hotel zum Thema Sommersport meets Wintersport hat sich die Hotel-Eigentümerfamilie Swarovski für die Cocktail- und Raucherlounge look-twice-Bilder mit Cuba-Club-Flair gewünscht.





Titel: Jumeirah heARTbeats

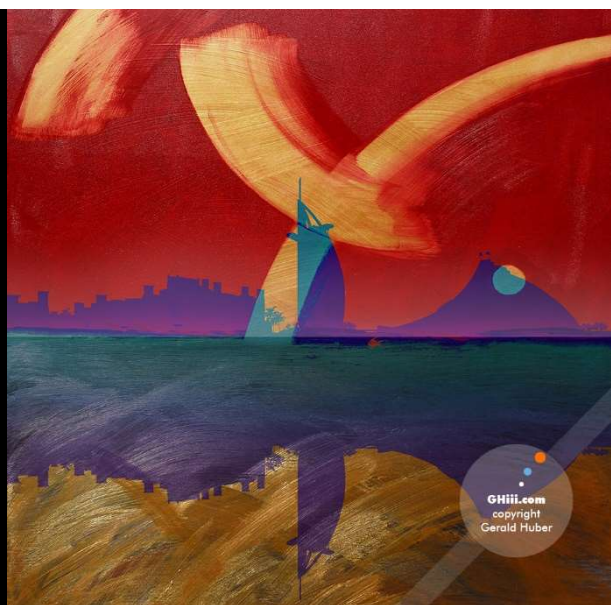
Ort: Burj Al Arab 7* Hotel Dubai

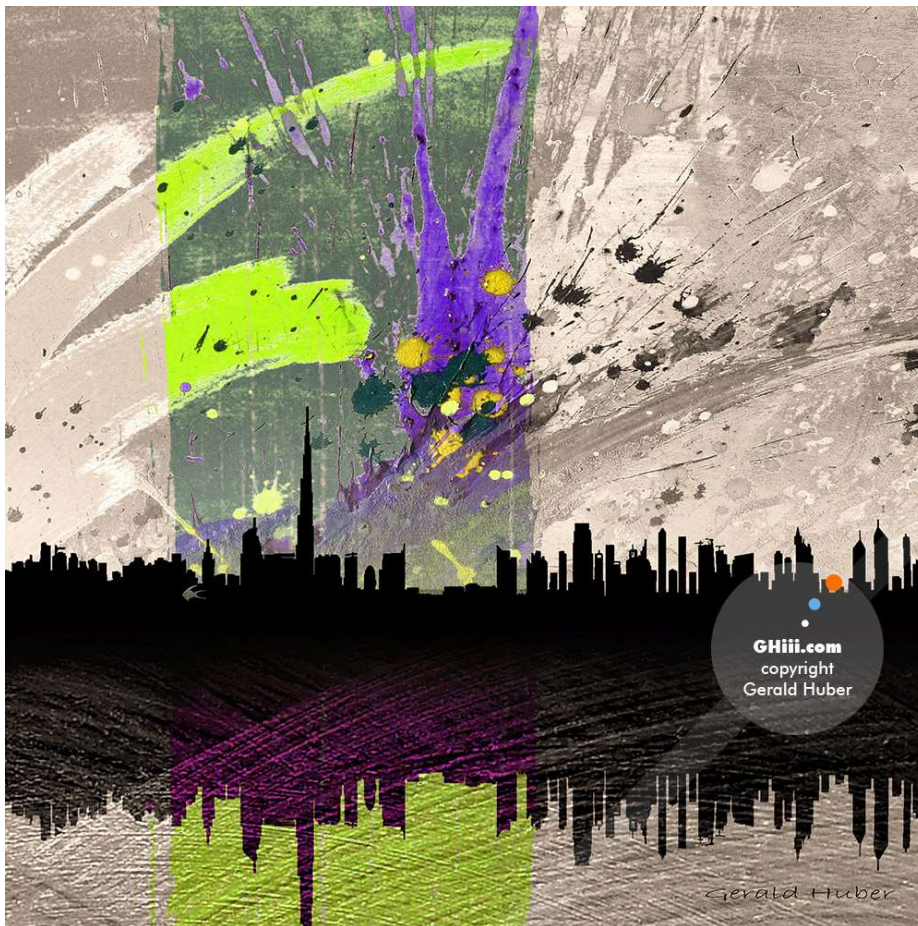
Datum: 2011

Format / Material: Kunstkarten sowie großformatige Leinwanddrucke

Philosophie / Botschaft:

Für das luxuriöseste Hotel der Welt, das Burj Al Arab in Dubai, durfte ich diverse Kunstwerke gestalten, weil das Management von den Licht- und Schatteneffekte meiner 3D-Bild-Installationen als auch der heARTbeat-Kunst besonders angetan war.





Titel: Dubai heARTbeats

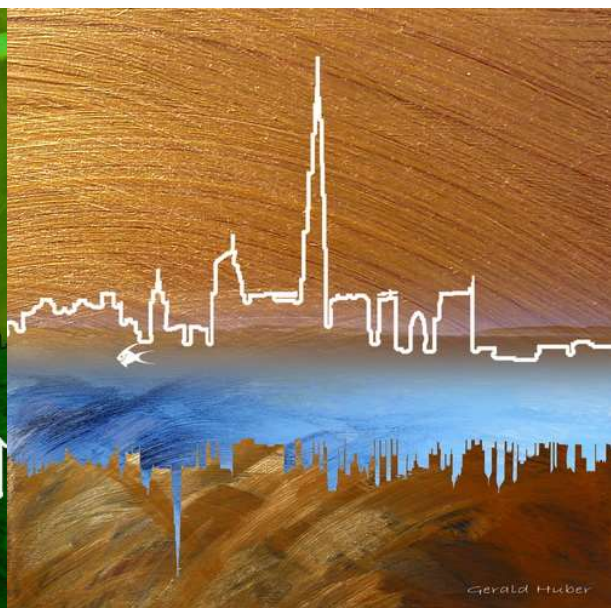
Ort: Emaar Al Siddar Towers – the Greens, Dubai

Datum: 2014

Format / Material: 60 x 60cm Drucke auf Leinwand und Acrylglas

Philosophie / Botschaft:

The Greens ist eines der besonderen Wohn-Projekte des staatlichen Developers Emaar. Inspiriert von meiner Kunst für At The Top wurden diese Bilder für die Lobbies der Siddar Towers angekauft.





Titel: von außen nach innen / zurück

Ort: Hypo Tirol Bank Landeck

Datum: 2015

Format / Material: 12 Meter x 3m, Spezial-Druck auf Filz

Philosophie / Botschaft:

Die Hypo Landesbank in Landeck wurde komplett umgebaut und zu einem Corporate-Model für die Hypo Filialengestaltung entwickelt. Ich wurde beauftragt, hierzu ein Kunstwerk für die Rückwand der drei Besprechungsräume zu gestalten. Input-Anforderungen waren - lokaler Bezug zu Landeck und der Region, natürlich-dezent und dennoch spannend ausdrucksstark, auf den ersten Blick klar erfassbar und dennoch viel Raum zum Entdecken und Diskutieren - als Gesprächsimpuls für die Kundengespräche.

Daraus entstand "von innen nach außen zurück" - ein Werk mit dualem Fokus - aus der Distanz gesehen einerseits Bergpanoramalinien aus der Region mit natürlichen Stein-Moos-Musterungen und - bei näherem Hinschauen - löst sich das Bild in Zahlen auf, die für die Verbindungen zwischen den Menschen in der Region stehen - Geburtstage, Telefonnummern, Entfernungen,... und Bankdaten.





Titel: look-festival

Ort: Congress Innsbruck - Festival der Träume

Datum: 2014

Format / Material: Großformat 4x4m und Canvas-Bild-Drucke 60x60/90x90cm

Philosophie / Botschaft:

Das Festival der Träume in Innsbruck steht für äußerst kreative Performances und Acts – trotz großer Bühne mit sehr persönlichem Touch. Diese Kombination aus Top-Akrobatik und berührender Nähe wurde in dieser Kunstserie eingefangen und versetzte die Gäste schon im Foyer des Congress Innsbruck in Festival-Stimmung.





Titel: heARTbeat Wien-Dubai

Ort: Austrian Business Council Dubai-Abu-Dhabi

Datum: 2013

Format / Material:

Philosophie / Botschaft:

Für die Initiative österreichischer Unternehmungen in den VAE unter der Schirmherrschaft der Österreichischen Botschaft/Außenhandelsstelle in Abu Dhabi und Dubai durfte ich ein heARTbeat-Design für deren Marketingauftritt entwickeln - quasi eine Symbiose aus den heARTbeats beider Länder.



Titel: Hairstyles & Berge

Ort: Martin Auer Hairstyle, Götzens

Datum: 2013

Format / Material: 300x65cm + 160x160cm Mixed Media Druck+Malerei

Philosophie / Botschaft:

Hairstylist Martin Auer in Götzens setzt seit seiner neuen Salon-Eröffnung 2013 auf die positive Energie meiner Werke - sei es enerGHiii-Bilder mit den lachenden Fischen oder Bilder im Stil look-twice. Die Bilder sind ihm wichtig, weil sie den Räumen Inspiration und ein Thema geben - hier konkret die Motive "Schönheit", "Mut" und "Glück". Im Juni wurden die Bilder im Salon drinnen noch um eine Kunst-Fassade erweitert - der "Glücks-Glockner" verbindet dabei fröhliche Menschen mit glücklichen Bergen.





Titel: Glücks-Glockner

Ort: Martin Auer Hairstyle, Götzens

Datum: 2015

Format / Material: 450x270cm

Philosophie / Botschaft:

Die Bild-Philosophie Haare+Berge im Inneren des Salons wurde in einem zweiten Schritt dann auch auf die Fassade und damit das äußere Erscheinungsbild des Gebäudes übertragen. Alle Bilder zeigen Frisuren in Verschmelzung mit Bergwelten – zum Großglockner hat Martin Auer einen ganz besonders glücksbringenden Bezug.





Titel: Posthotel Art Walk

Ort: Posthotel Achenkirch

Datum: 2014

Format / Material: 280x150cm – hinterleuchtete Canvas-Bild-Drucke

Philosophie / Botschaft:

Sanfte Sepia-„Klänge“ aus Elementen rund um den Achensee, den Lipizzanern und Tiroler Tradition – hier für den Art Walk bei der Zufahrt/Tiefgarage des Posthotels.





Titel: Posthotel-Sinfonie

Ort: Posthotel Achenkirch Landhaus-Suiten und Post-Gasse

Datum: 2013

Format / Material: 280x150cm – hinterleuchtete Canvas-Bild-Drucke

Philosophie / Botschaft:

Sanfte Sepia-„Klänge“ aus Elementen rund um den Achensee, den Lipizzanern und Tiroler Tradition – hier für den Art Walk bei der Zufahrt/Tiefgarage des Posthotels.





Titel: Platzhirsch-look-twice

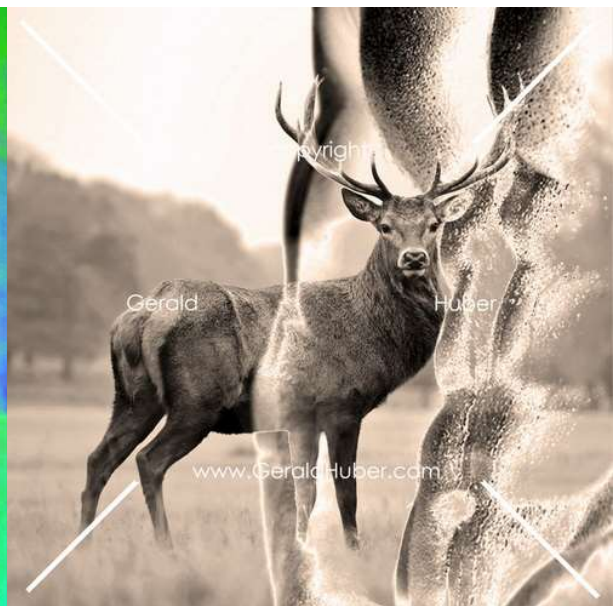
Ort: Brent Alm Ehrwald

Datum: 2013

Format / Material: Canvas-Bild-Drucke, 53x155cm

Philosophie / Botschaft:

Platzhirsch-Feeling: Sehen und Gesehen werden, Flirten, frech und keck





Titel: indian dreams

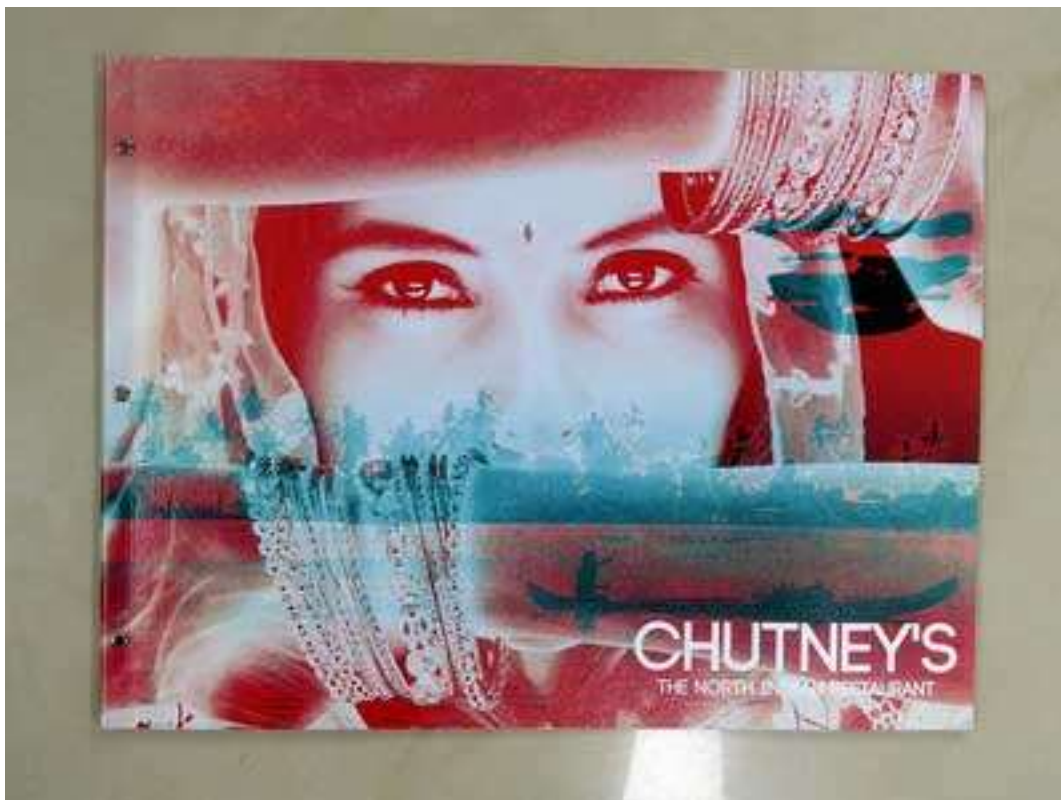
Ort: Chutney's Restaurant Dubai –Art Wall und Menükarten

Datum: 2015

Format / Material: 7 m x 3,2 m – Druck hinter Acrylglas

Philosophie / Botschaft:

Typische Foto-Motive eines Indien-Urlaubes mit besonders kräftigen Farben – wie das indische Holi-Farben-Festival – hier für das 5*-Restaurant Chutneys im Herzen von Dubai.





Titel: die Bildergeschichte des Rechts

Ort: Rechtsanwaltskanzlei Burmann-Wallnöfer-Bacher, Innsbruck

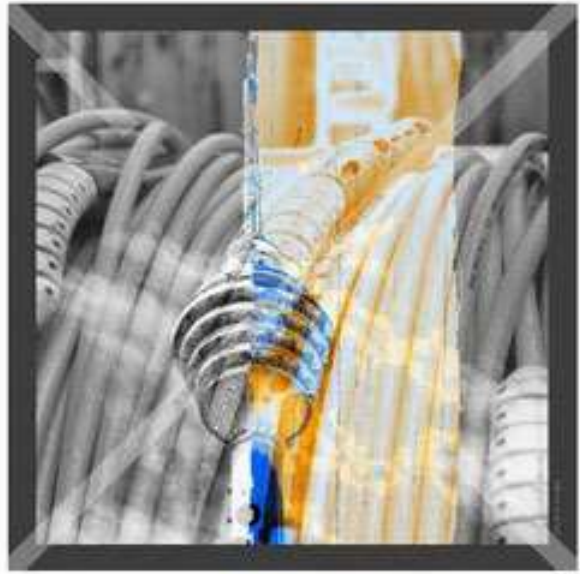
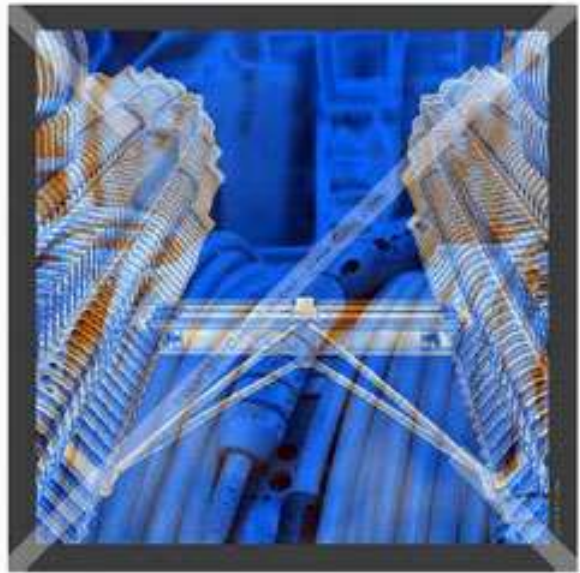
Datum: 2012

Format / Material: Druck auf Leinwand 60x60cm

Philosophie / Botschaft:

Motive aus dem Wertefeld des Rechtsanwaltes – Ausgewogenheit, Vertrauen und Verschwiegenheit, Zuhören, Beschützen, umfassendes Wissen, Ausweg aus Irrwegen usw.





Titel: look-twice des Meeres

Ort: Seabed Geo – Kuala Lumpur office / Dubai office

Datum: 2014 und 2015

Format / Material: Canvas-Bild-Drucke und Acrylglas-Bilder

Verschiedene Größen bis 150x90cm

Philosophie / Botschaft:

Die texanische Firma SeabedGeo hat für das Office von Seabed-Geo in Dubai auf maßgeschneiderte look-twice Bilder als auch heARTbeat-Kunst gesetzt.

Dank des großen Erfolges gab es dann auch für das Büro in Kuala Lumpur/Malaysien Bilder, die sowohl Landes- als auch Firmen- Charakteristika miteinander verschmelzen und so eine kreative Positionierungs-Message in die Büro- und Besprechungsräume bringen.



Titel: At the Top Arts

Ort: Burj Khalifa Dubai – 828m Tower-Aussichtsplattform

Datum: 2011

Format / Material: Malerei und Drucke in verschiedenen Formaten

Philosophie / Botschaft:

Dubai's Skyline als kreativer Herzschlag – ein Souvenir für Touristen und ein Take-Home bzw. Giveaway für Expats in den Emiraten.

